

مقاله

وب سایت ناشرِ آنلاین

برگزیدن ساختار، معماری، استاندارد،
تکنولوژی، تکنیک

نویسنده:

فرشید خیرآبادی

صفحه آرایی:

شادی زهره وندی

Farsheed.Kheirabadi@gmail.com

Twitter: @Farsheedvard

وب سایت ناشر آنلاین

برگزیدن ساختار، معماری، استاندارد، تکنولوژی، تکنیک

نویسنده:

فرشید خیر آبادی

صفحه آرای:

شادی زهره وندی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲	بخش اول : پیشگفتار
۳	بخش دوم : دینامیک یا استاتیک
۳	بخش سوم : ساختار شکلی سایت
۴	بخش چهارم : استانداردهای W3C
۵	بخش پنجم : پلتفرم (Platform)
۶	بخش ششم : تکنولوژی‌های جانبی
۷	بخش هفتم : ویزیتور (بیننده) سایت
۷	بخش هشتم : امنیت و پایداری
۸	بخش نهم : حقوق Copy Right
۹	بخش دهم : Object ها و Class Base بودن ماژول‌ها
۱۰	بخش یازدهم : نتیجه و چکیده مطالب

وب سایت ناشر آنلاین

برگزیدن ساختار، معماری، استاندارد، تکنولوژی، تکنیک و ...

آنچه خواهیم خواند:

در حوزه تجارت الکترونیک پروژه‌ای دریافت شده است. این پروژه، پیاده‌سازی وب سایت ناشری آنلاین است؛ آنها به دنبال پیدا کردن بهترین ساختار، معماری، استاندارد، تکنولوژی، تکنیک و ... برای پیاده کردن راه حل خود می‌گردند. قلب تپنده این مقاله یافتن پاسخ برای پرسش زیر است:

چگونه این تیم به شناخت می رسد و دست به بهترین انتخاب می زند؟

رهبر تیم، خوب میداند که پیروزی اش به دو چیز بستگی دارد:

نخست اینکه: بداند چه تکنولوژی‌هایی در دنیای کامپیوتر برای پیاده سازی وجود دارند؟ دوم: چگونه میتوان به بهترین انتخاب رسید؟ طی این مسیر با بهترین ها و دلیل انتخاب شان آشنا میشویم. گزینشی وابسته به دانش مدیریت پروژه.

پیشگفتار:

Jargon: در دنیای Hi-Tec هر واژه و هر واژه اختصاری (Acronym) دنیایی از معنا را به دنبال خود میکشد. فهم و دلیل وجودی واژگان، سپس انتخاب و بکارگیری آنها مترادف سبکی از تکنولوژی است. به دیگر سخن از امور اجباری مدیریت پروژه های کامپیوتری همانا انتخاب پلتفرم (که با واژه شرح داده میشود) است. پروژه ها بر اساس معماری سازمان سفارش دهنده طراحی میشوند و معماری سازمان سفارش گیرنده به عنوان پیمانکار پروژه روش و روند انجام کار و تولید را مشخص خواهد کرد.

در دنیای پیچیده مدیریت پروژه خصوصاً پروژه های امروزی، استفاده از تکنیکهای حل مسئله و نیز تاکتیک های رسیدن به پاسخ پر اهمیت تر از هر زمانی شده است. در تیم ها و سازمان هایی که تمایل به گزینش های «رهبری گونه» دارند، کاربرد توفان ذهنی با تاکتیک گردش آزاد قدرت تصمیم گیری بسیار سودمند و کاربردی است. با این مقدمه، سازمانهای دیجیتالی به روند طراحی پروژه وارد میشوند.

پروژه پیش روی ما «وب سایت ناشر آنلاین» است. تیم ما قدرتمند و صاحب توان بالا در اجرای تکنیکال و حرفه ای پروژه هاست، پس محدودیت تخصص در چارت سازمانی نیروی انسانی نداریم، تنها زمان و هزینه در انتخاب تکنولوژی سهمیم خواهد بود. از این رهگذر دانستیم سه فاکتور: هزینه، زمان، تخصص نیروی انسانی از تمام فاکتور ها برای انجام دهنده پروژه مهمتر است. با این توصیف وارد سالن مدیر پروژه شده و در بحث و تصمیم گیری وارد میشویم، باشد که بهترین انتخاب ها در کمترین زمان و کمترین هزینه و بیشترین کیفیت جامه ی عمل بپوشد.

دینامیک یا استاتیک، مسئله این است!

این اصلی ترین گزینش طراحان پروژه است. بایسته این است که بر اساس معماری و خواسته های سفارش دهنده (در اینجا ناشر آنلاین) استوار باشد. شاید در کوتاه ترین جملات بتوان گفت سایتی دینامیک است که: نیاز به پایگاه اطلاعات دارد.

- ✓ سایتی که پرسش و پاسخ دارد.
- ✓ سایتی که جستجوی درونی دارد.
- ✓ سایتی که موارد قابل ثبت داده دارد.
- ✓ سایتی که داده های فراوان و یا حجم بالای صفحات دارد.
- ✓ سایتی که ورودی ها را طبقه بندی میکند.
- ✓ سایتی که قابلیت تصمیم گیری و دادن پیشنهاد دارد.
- ✓ سایتی که در آن المان های بسیار و تکرار شونده وجود دارد.

آری همه اینها؛ زیرا که دینامیک بودن مترادف داشتن پایگاه داده و جمع آوری داده ها در یک جاست.

سایت ناشران قطعاً دینامیک است، آنهم با پایگاه داده ای بسیار حجیم و جستجویی سنگین و چند ایندکسی.

ساختار شکلی سایت:

ما با روشهای متفاوتی در ساختار سازی سایت روبرو میشویم. چند نمونه از آنها را به اختصار میآورم:

سایتهای Web Catalog : سایتهای نمایش دهنده هستند. نه انتخابی، نه پرسش و پاسخی، نه خرید و فروشی. تنها داشته های سازمان را به صورت نمایشگاهی آنلاین نشان میدهد.

سایتهای Blog دهی: اینها دارایی کاربران را نشان میدهند و میگویند چه کسی، در مورد چه چیزی، چگونه فکر و عمل می کند. سلسله عقاید را منتشر میکنند و دیگر هیچ.

سایتهای Forum و انجمن: اینها تالارهای گفتگو هستند، همچون مهمانی ها در غرب مدرن. هر کسی با همفکران خود گفتگو میکند. لینک ها و نوشتار ردوبدل میشوند. نه تجارتي، نه نمایشگاهی و نه معرفی کالایی یا خدماتی.

سایتهای e-commerce و تجارت آنلاین: اینها خوبند! پول میسازند و تجارت میکنند. صفحاتی به نام Payment Page دارند که خرید ها را ثبت میکند. معماری آنها به Shopping Card Model موسوم است. امنیت در آنها بی نهایت مهم است. آنها بنگاه، مغازه یا Shopping Center شما هستند. پس «سبد خرید» دارند.

خب! سایت ناشران از معماری ecommerce پیروی میکند؛ اگر فروش آنلاین کتاب داشته باشید؛ چه اینکه کتابهای کاغذی میفروشید و با پست تحویل میدهید و یا اگر eBook میفروشید و با دانلود تحویل میدهید از این روش سود خواهید برد. پروژه ما شبیه این مورد پسین است.

استانداردهای W3C در ساختار بندی سایت:

استاندارد ۱ Web : اگر شما هنوز در عهد عتیق زندگی میکنید این را انتخاب کنید. بدون XML و XSL ، بدون JQuery و همراه با Refresh های زیاد در هر صفحه و... عیوب این استاندارد آنقدر زیاد بود که اکنون کنار گذاشته شده است.

استاندارد ۲ Web : گفتگو و داشتن Interactive با سایت توسط کاربر، فرمهایی که پر میشوند و لیست های که بعد انتخاب نیاز به Refresh کل صفحه ندارند از ویژگیهای این استاندارد است. در این استاندارد به شکل

گسترده از زبان JavaScript، XML، Ajax و ملحقات آنها سود برده میشود. تند و کم فشار هستند و تمام بار کاری را روی Server نمیریزند (کارهایی در Client انجام میشود).

استاندارد Web ۳: در حال رشد سریع است. تنها ۲ سال از ظهورش میگذرد که عالم گیر شده است. کاربرد زبانهای HTML۵ و CSS۳ و برای انیمیشن سازی های جالب و بدون کندی در کارکرد سایت، همراه با کار با پایگاههای داده بسیار حجیم و تکنولوژیهای نسل جدید RSS و Atom و... اتصال دائمی به Social Network ها و افزایش Ranking سایت در موتور های جستجو از این طریق و هزاران مزایای دیگر در این استاندارد خلاصه شد.

آری! پروژه ما در بالاترین سطح از استاندارد Web ۳ سود میبرد و نیز در برنامه نویسی HTML۵ آن از Tag های بهبود دهنده جستجو به صورت کامل سود میبریم.

تایان گفتن است، تکنیکهای افزایش رتبه یا Ranking در موتور های جستجو و Directory ها را به اختصار SEO میگویند. افزایش توان SEO سایت شما بستگی به محبوبیت شما در Social Network ها و نیز تمیز بودن کد منبع و ثبت شدن (Register) در موتور های جستجو و Directory ها و ... دارد.

پلتفرم (Platform):

حال که استاندارد مشخص شد قادریم پلتفرم سایت را انتخاب کنیم. با سرورهای میکروسافت کار کنیم و یا انتخاب ما پلتفرم آزاد و سرورهای لینوکس و یونیکس است؟

پاسخ به این پرسش به فاکتورهای زیادی مربوط است. اما انتخاب ما، به دلیل استفاده گسترده از زبان Java و پایگاه داده Oracle و نیز برای داشتن امنیت بسیار بالا، چه در سطح کد و چه در سطح سرور همانا پلتفرم آزاد همراه

با موتور لینوکس است. این انتخاب نوع Host مورد نیاز ما و نیز نوع سرور و حتی مواردی همچون Up بودن سایت در طول سال را معین خواهد کرد.

تکنولوژیهای جانبی و البته این روزها حیاتی در پروژه سایت ناشر آنلاین:

موبایل سایت: جهت مرور و بازدید سایت توسط دستگاههای پورتابل همچون Tablet، Smart phone و Net book ها.

تکنیک RSS: برای ارتباط دائمی کاربر با سایت به محض تغییر در سایت.

تکنولوژی Ajax: به دلیل کاربرد گسترده فرم ها در سایت ناشر از این تکنیک حتما سود برده خواهد شد.

تکنیک Fan Page: به دلیل اتصال مستقیم و دائمی سایت با صفحه رسمی سفارش دهنده های سایتها این تکنیک به شکل کد های آماده توسط Social network ها ارایه میشود و باید به صورت embedded درون کد منبع سایت قرار گیرد. گفتنی ست، این روش و میزان پسندیده شدن در Social network ها باعث ترقی سایت در موتور های جستجو و دایرکتوری ها خواهد شد. Fan Page ها توسط همه Social Network ها همچون Google+، Twitter، Facebook، LinkedIn، Friend Feed و... ارایه میشود.

تکنولوژی Cloud Computing: این تکنیک ربطی به کد نویسی (به صورت مستقیم) و یا طراحی ما ندارد. این تکنولوژی تنها به نوعی از موجودیت سایتها گفته میشود که اجازه خواهد داشت برنامه ها و پایگاه داده ما بر روی سرور قرار داده و اجرا کند و کمترین رفتار عملیاتی در Client صورت گیرد.

تکنیک Share کردن مطالب در Social Network ها: این تکنیک هم توسط قطعه کدهای ارایه شده توسط Social Network ها و پیاده سازی آن در کد منبع سایت تولید میشود و قادر است هر مطلب یا فایل ما که در سایت وجود دارد را مستقیم به صفحه ویزیتور (بیننده هر کسی میتواند باشد) ارسال کند.

تکنیکهای انیمیشن سازی: چه از نوع Adobe Flash و یا از نوع میکروسافت آن، Microsoft Silverlight و چه از نوع GIF های تصویری باید قابل توجهیه با سیاست های سایت و سازمان، سازگار با دیگر تکنولوژیها و تکنیک ها و نیز نوع سایت باشد.

آیا ویزیتور (بیننده) سایت در گزینش نوع ساختاری سایت (دینامیک یا استاتیک)، نوع استاندارد سایت، تکنولوژی سایت، تکنیکهای کاری و... نقش دارد؟ و یا اینکه این موارد صرفا به تولید کننده و یا سفارش دهنده مربوط است؟

باید گفت: شاید مهمتر از ویزیتور سایت هیچ چیزی وجود ندارد. سرعت سایت از دید ویزیتور، زیبایی، کارایی، روانی، مبهم نبودن برای ویزیتور مواردی هستند که باید و باید لحاظ شوند. در ضمن نوع web Browser، نوع و اندازه مانیتور و نوع OS و حتی Plug-ins های نصب شده روی سیستم ویزیتور سایت در گزینش های تیم تولیدکننده بینهایت مهم و تاثیر گذار است. حتی سلیقه ویزیتور ما در گزینش گونه و اندازه فونت و رنگ آن مهم است. اندازه و ماهیت گرافیک های موجود در سایت باید مطابق سلیقه ویزیتور و همچنین سازگار با سیاست های سفارش دهنده سایت (در اینجا ناشر آنلاین) باشد. در کل، ساختار بندی و ساختارگرایی سایتها مطابق با سیاست سازمانی و تاثیر پذیر از علایق ویزیتور است.

امنیت و پایداری:

تیم تولید میداند امنیت و پایداری انتخاب شدنی نیست و فدای هیچ یک از موارد عملیاتی و غیر عملیاتی نمیشود. جان سخن اینکه: «نخست امنیت، سپس گزینش های دیگر».

مدیر پروژه خوب میداند این روزها تنها Hacker ها نیستند، بلکه Spammer ها و Hijacker ها نیز با هویت‌های خیر و شر دنبال دزدی، خراب کاری، نابودی، مخفی کاری و ... هستند. ماژول‌های تولید امنیت باید به گونه‌ای باشد که تمام موارد را یکجا پوشش دهد.

در اینجا، انتخاب ما تنها بر سر گزینش متد‌های پایداری و امنیت استوار است. امنیت اجباری است اما روش ایجاد امنیت را انتخاب میکنیم. از همین رهگذر بود که ما پایگاه داده بسیار ایمن و پرقدرت Oracle را برگزیدیم که دارای توان دفاعی توکار است. در ضمن زبان برنامه نویسی Java قابلیت ایجاد کدهای ایمن و پنهان سازی ها و کپسوله سازی‌های گسترده را دارد.

باید سایت را ترجیحا توسط پروتکل‌های ایمن همچون HTTPS و مطابق با رویکرد SSL ارایه کرد و برای سایت از شرکتهای ارایه دهنده تایید اعتبار، اعتبار دریافت کرد، همچون VeriSign و eTrust. باید به شکل کامل پایگاه داده را در مقابل تزریق SQL و دیگر روشهای تجاوز، ایمن ساخت. تمام گزینه های امنیتی Host خدمت دهنده به سایت ما باید فعال باشد تا از حملاتی همچون DDOS جلوگیری شود. ما نیز متعهد می شویم هیچ فایلی را بر روی سیستم ویزیتورمان نه اجرا کنیم ، نه بخوانیم و نه پاک کنیم. گرفتن نسخه پشتیبان یا همان Backing up از جمله رفتار های ایمن است و ما به عنوان تولید کننده باید این امکان را در سایت تولیدی قرار دهیم.

:Copy Right

اخلاق حرفه ای و رعایت حقوق Copy Left ، Copy Right و GNU و دیگر قرار دادهای استفاده جز موارد انتخابی تیم تولید ما نیست. این موارد جز موارد بایسته فرض میشوند که ما مجبور به رعایت آنها هستیم در ضمن ما هم برای سایت تولیدی دارای حقوقی خواهیم بود که دیگران باید رعایت کنند. حتما باید ترتیبی اتخاذ شود که از حقوق سفارش دهنده سایت (در اینجا ناشر آنلاین) حفاظت شود و شما توانایی پاسداری از اموال دیجیتال ایشان را داشته باشید.

حقوق دیجیتال و بیانیه های تذکری آن باید به دقت مطالعه و موارد مورد نیاز لحاظ و یا ثبت شود. در ضمن در پایین تمامی صفحات سایت حقوق مالکیت و مالک درج شود تا از سوء تفاهم بعدی جلوگیری شود.

به سوی بی نهایت با Object ها و Class Base بودن ماژول ها:

مدیران حرفه ای پروژه، خوب میدانند که تمامی انتخاب ها مشروط به یک چیز است: «جا برای پیشرفت ها و بهبود های آینده نگه داریم!». آری! این جا نگه دار ها یا Place Holder ها اجازه میدهند امکان برای بهبود کارایی سایت و نیز پایداری و امنیت و مواردی که شامل خرابی های پیش بینی نشده است نگه داشته شود. در واقع شاید مکانی نباشند؛ مهم این است که انتخاب ها به شکلی باشد که دست تیم را برای تغییر در ماژول های سایت نبندد و این مهم ممکن نیست مگر با تکنیک های OO یا همان Object Oriented. این Object ها قادرند کپسوله سازی (Encapsulation) شوند و چه در امنیت و چه در تغییرات آینده ما را یاری دهند.

هیچ چیز کامل نیست، مگر «فلسفه سیستمی» و فلسفه سیستمی میگوید تنها جز ثابت جهان، «تغییر» است، پس ما آماده ایم با OO راهی برای رشد و پیشرفت آینده باز نگه داریم. یادمان نمیرود که OO با OOP متفاوت است، زیرا OOP در سطح کد نویسی است و ما در مورد Analyze و Design صحبت میکنیم. این دو مفهوم اخیر را دو لایه اول تولید پروژه نرم افزاری میدانند و در کتابها با نام OOA (Object Oriented Analyze) و نیز OOD

(Object Oriented Design) شناخته و معرفی میشوند.

نتیجه اینکه: انتخاب های تیم تولید کننده سایت با لحاظ کردن موارد گفته شده به پایان رسید. کوشش شد به اختصار موارد کاملاً حتمی و کلیدی با گستره وسیع پوشش داده شوند. رعایت موارد فوق محصولی قدرتمند را پیش روی سفارش دهنده (در اینجا ناشر آنلاین) قرار خواهد داد. شایان گفتن است تمامی موارد بیان شده در انواع محصولات Web Based کاربرد خواهند داشت.

چکیده مطالب:

دلایل و چرایی انتخاب های مدیر پروژه در حوزه های، دینامیک و یا استاتیک بودن، ساختار شکلی سایت، نوع پلتفرم، شیوه لحاظ کردن ویژگی و سلايق و خواسته های ویزیتور سایت، SEO سازی ها، مواردی همچون استاندارد های وب و تکنولوژیهای به روز، تکنیک ها و تاکتیک های امنیت با رویکردی برگرفته از OO شرح داده شد. به اخلاق حرفه ای و رعایت حقوق دیجیتال پرداخته شد و در تمامی موارد بهترین انتخاب گزینش شد.

Article

Website for OnLine Publisher

**Select Constructor, architecture,
Standard, Technology, technique**

Author:

Farsheed Kheirabadi

Layout:

Shadi Zohrevandi

Farsheed.Kheirabadi@gmail.com

Twitter: @Farsheedvard

Article